

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号

特開2012-215968

(P2012-215968A)

(43) 公開日 平成24年11月8日(2012.11.8)

(51) Int.Cl.		F I	テーマコード (参考)
G06Q 30/02	(2012.01)	G06F 17/60	326
G06Q 20/06	(2012.01)	G06F 17/60	410A

審査請求 未請求 請求項の数 5 O L (全 10 頁)

(21) 出願番号 特願2011-79339 (P2011-79339)
 (22) 出願日 平成23年3月31日 (2011. 3. 31)

(71) 出願人 500175565
 株式会社ぐるなび
 東京都千代田区有楽町一丁目2番2号
 (74) 代理人 100088214
 弁理士 生田 哲郎
 (74) 代理人 100134588
 弁理士 吉浦 洋一
 (72) 発明者 鈴木 郷佑
 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝
 塚ビル9階 株式会社NKB内

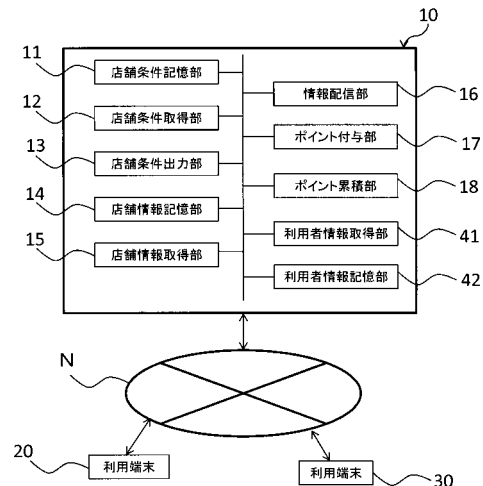
(54) 【発明の名称】 店舗検索システム

(57) 【要約】

【課題】 信頼できる店舗情報を利用者が容易に検索することができる店舗検索システムを提供する。

【解決手段】 利用者の利用端末20から投稿された店舗条件情報21を取得し、店舗条件記憶部11に記憶する店舗条件取得部12と、利用端末20と他の利用者が利用する他の利用端末30とへ、店舗条件記憶部11に記憶された店舗条件情報21を配信する店舗条件配信部13と、店舗条件情報21に基づき、他の利用端末30より投稿された店舗情報31を取得し、店舗情報記憶部14に記憶する店舗情報取得部15と、店舗条件情報21と店舗情報31とを利用端末20と他の利用端末30に配信する情報配信部16と、利用者が任意に選択した店舗情報31を投稿した他の利用者に対し、ポイントを付与するポイント付与部17と、他の利用者に付与されたポイントを他の利用者毎に累積するポイント累積部18とを有する。

【選択図】 図2



【特許請求の範囲】**【請求項 1】**

利用者が利用する利用端末により所望する店舗条件に該当した店舗を検索する店舗検索システムであって、

前記利用者の利用端末から投稿された前記店舗条件情報を取得し、店舗条件記憶部に記憶する店舗条件取得部と、

前記利用端末と他の利用者が利用する他の利用端末とへ、前記店舗条件記憶部に記憶された前記店舗条件情報を配信する店舗条件配信部と、

前記店舗条件情報に基づき、前記他の利用端末より投稿された店舗情報を取得し、店舗情報記憶部に記憶する店舗情報取得部と、

前記店舗条件情報と前記店舗情報とを前記利用端末と前記他の利用端末に配信する情報配信部と、

前記利用者が任意に選択した前記店舗情報を投稿した他の利用者に対し、ポイントを付与するポイント付与部と、

前記他の利用者に付与されたポイントを他の利用者毎に累積するポイント累積部とを有する

ことを特徴とする店舗検索システム。

【請求項 2】

前記利用者と前記他の利用者との固有の個人情報を取得し、利用情報記憶部に記憶する利用者情報取得部とを有する

ことを特徴とする請求項 1 記載の店舗検索システム。

【請求項 3】

前記利用情報記憶部に固有の個人情報が記憶された他の利用者に対して、前記ポイントが付与される

ことを特徴とする請求項 2 記載の店舗検索システム。

【請求項 4】

前記利用者及び / 又は前記他の利用者が前記店舗情報を投稿可能とする

ことを特徴とする請求項 1 から 3 のいずれかに記載の店舗検索システム。

【請求項 5】

前記店舗条件情報と前記店舗情報とは、レストラン等の飲食店情報である

ことを特徴とする請求項 1 から 4 のいずれかに記載の店舗検索システム。

【発明の詳細な説明】**【技術分野】****【0001】**

本発明は、利用者の条件に該当した飲食店を始めとした様々な店舗や施設（以下、これらを総称して「店舗」と記す）を、他の利用者から提供された店舗情報から検索可能な店舗検索システムである。

【背景技術】**【0002】**

従来、利用者が所有する携帯端末（携帯電話、スマートフォン、PHS、ネットブック等）により、キーワード（場所、ジャンル等）を入力することにより該当した店舗を検索できる店舗検索サービス、又はGPS（Global Positioning System）による現在位置から近い店舗を検索できる店舗検索サービスは様々提供されており、これらの一例が特許文献 1 に開示されている。

【先行技術文献】**【特許文献】****【0003】**

【特許文献 1】特開 2005 - 258770 号公報

【発明の概要】**【発明が解決しようとする課題】**

10

20

30

40

50

【0004】

しかしながら、これらの検索サービスは、無作為に入力したキーワードに該当したか否かにより店舗が検索されることにより、利用者の所望する店舗がたくさん検索された店舗中から利用者が1つ1つ判断しなければならず、また検索された店舗の信頼性に欠けるというおそれがある。さらに、これらの検索サービスは種々のソーシャルメディアを利用する利用者と共有できず、そのため利用者が各自で検索を行う必要があり、ソーシャルメディア上のつながりを十分に活用することが出来ていなかった。一方、ネット上の口コミによる店舗の紹介では、その紹介者が信頼できる人物であるか否かを利用者が特定することは困難である。

【0005】

本発明は上記課題に鑑み提案するものであって、信頼できる店舗情報を利用者が容易に検索することができる店舗検索システムを提供する目的とする。

【課題を解決するための手段】

【0006】

本発明の店舗検索システムは、利用者が利用する利用端末により所望する店舗条件に該当した店舗を検索する店舗検索システムであって、前記利用者の利用端末から投稿された前記店舗条件情報を取得し、店舗条件記憶部に記憶する店舗条件取得部と、前記利用端末と他の利用者が利用する他の利用端末とへ、前記店舗条件記憶部に記憶された前記店舗条件情報を配信する店舗条件配信部と、前記店舗条件情報に基づき、前記他の利用端末より投稿された店舗情報を取得し、店舗情報記憶部に記憶する店舗情報取得部と、前記店舗条件情報と前記店舗情報とを前記利用端末と前記他の利用端末に配信する情報配信部と、前記利用者が任意に選択した前記店舗情報を投稿した他の利用者に対し、ポイントを付与するポイント付与部と、前記他の利用者へ付与されたポイントを他の利用者毎に累積するポイント累積部とを有することを特徴とする。

この構成により、利用者が投稿した店舗条件に該当した店舗を他の利用者から投稿された店舗情報から検索できるため、投稿された店舗情報は他の利用者の視点により投稿されたものであり、信頼度を向上させることができる。

【0007】

本発明の店舗検索システムは、前記利用者と前記他の利用者との固有の個人情報を取得し、利用情報記憶部に記憶する利用者情報取得部とを有することを特徴とする。

この構成により、利用者と他の利用者とは固有の個人情報を登録することが出来る。

【0008】

本発明の店舗検索システムは、前記利用情報記憶部に固有の個人情報が記憶された他の利用者に対して、前記ポイントが付与されることを特徴とする。

この構成により、他の利用者が個人情報を登録した者にポイントが付与されるため、個人情報を登録するきっかけとすることができる。

【0009】

本発明の店舗検索システムは、前記利用者及び/又は前記他の利用者が前記店舗情報を投稿可能とする。

この構成により、種々のソーシャルメディアにおける利用者のアカウントから店舗条件情報及び店舗情報の投稿でき、投稿された店舗条件情報及び店舗情報は投稿した利用者の顔が見える情報であるため、投稿された店舗条件情報及び店舗情報の信頼性が担保される。即ち、種々のソーシャルメディアを利用する利用者も利用できるため、検索システムとソーシャルメディアとを融合させることができ、本発明の検索システムとソーシャルメディアを利用する利用者同士が互いに店舗条件情報及び店舗情報を容易にやり取りすることが可能となる。なお、個人情報を登録した利用者・他の利用者のみが店舗条件情報を投稿する構成としてもよく、いたずらに店舗条件が投稿されることを防止することが可能となると共に、個人情報を登録した他の利用者のみが店舗情報を投稿する構成としてもよく、投稿された店舗情報の信頼性を向上させることができる。

【0010】

本発明の店舗検索システムは、店舗前記店舗条件情報と前記店舗情報とは、レストラン等の飲食店情報であることを特徴とする。

この構成により、利用者は、自分の希望条件に一致したレストラン等の飲食店を容易に検索することが出来る。

【発明の効果】

【0011】

本発明では、利用者が投稿した店舗条件に該当した店舗を他の利用者から投稿された店舗情報から検索できるため、提供された店舗情報は投稿した者の顔が見える情報であり、提供された店舗情報の信頼性が担保される。また、本発明は、種々のソーシャルメディアを利用する利用者が利用できるため、本発明によれば、検索システムとソーシャルメディアとを融合させることができる。また、本発明は、種々のソーシャルメディア上で投稿された店舗条件情報及び店舗情報を閲覧させることもできることにより、投稿された店舗条件情報及び店舗情報からなる店舗検索という新しいツールがソーシャルメディア上に拡散し、それに伴って、本発明に係るサービスを広く認知させることができる。

10

【図面の簡単な説明】

【0012】

【図1】本発明に係る実施形態の店舗検索システムの全体の概念を示す概念図。

【図2】本発明に係る実施形態の店舗検索システムの構成の一例を模式的に示す図。

【図3】本発明に係る実施形態の店舗条件画面の一例を模式的に示す図。

【図4】本発明に係る実施形態の店舗情報画面の一例を模式的に示す図。

20

【図5】本発明に係る実施形態の店舗検索処理を示すフローチャート。

【図6】本発明に係る実施形態のポイント付与処理を示すフローチャート。

【発明を実施するための形態】

【0013】

本発明による実施形態の店舗検索システムについて図面を参照して説明する。図1は本実施形態の店舗検索システムの全体の概念を示す概念図、図2は本実施形態の店舗検索システムの構成の一例を模式的に示す図である。

【0014】

本実施形態の店舗検索システムの構成

本実施形態の店舗検索システム10は、利用者の利用端末20から投稿された店舗条件情報21を取得し、店舗条件記憶部11に記憶する店舗条件取得部12と、利用端末20と他の利用者が利用する他の利用端末30とへ、店舗条件記憶部11に記憶された店舗条件情報12を配信する店舗条件配信部13と、店舗条件情報21に基づき、他の利用端末30より投稿された店舗情報31を取得し、店舗情報記憶部14に記憶する店舗情報取得部15と、店舗条件情報21と店舗情報31とを利用端末20と他の利用端末30に配信する情報配信部16と、利用者が任意に選択した店舗情報31を投稿した他の利用者に対し、ポイントを付与するポイント付与部17と、他の利用者に付与されたポイントを他の利用者毎に累積するポイント累積部18とを有する。

30

【0015】

また、店舗検索システム10は、図示しないが、各種プログラムの演算処理を実行するCPU等の演算処理部と各種処理に用いられるプログラムや各種データ等を記憶する記憶部を有する。演算処理部は、処理に応じてプログラムやモジュール等が読み出し、後述する店舗検索システム10を構成する各部の機能を実現する。さらに、キーボード等の入力装置、ディスプレイ等の表示装置等他のハードウェアを備えていてもよい。なお、後述する各記憶部は、データベース、データファイル等様々なデータ保存形式で記憶されるとよく、データベース、データファイルのデータ保存形式に限定されず、いかなるデータの保存形式であってもよい。

40

【0016】

利用端末20は、携帯電話、スマートフォン、PHS、パソコン等の情報通信端末であり、入力手段と表示手段と通信手段とを有するものであればよい。また、他の利用者が利

50

用する利用端末 30 も、利用端末 20 と同様の構成を有する情報通信端末である。

【0017】

店舗条件記憶部 11 は、店舗条件情報 21 を記憶する。ここで、店舗条件情報 21 は、様々な業種の店舗、例えばレストラン等の飲食店、美容院、洋服屋、雑貨店に関する店舗条件情報である。本実施形態の店舗条件情報 21 は、レストラン等の飲食店に関する店舗条件情報とし、利用者の年代、性別、職業、店舗の場所（銀座、渋谷、青山等）、目的（ビジネス、ランチ、デート、女子会等）、雰囲気等の店舗に対する条件である。例えば、店舗条件情報 21 は、図 3 に示す「図 20 代男性ビジネスマンからのお願いです。青山で初めてのデートに使えるお店を募集します。」等である。

【0018】

店舗条件取得部 12 は、利用端末 11 からネットワーク N を介して、利用者が投稿した店舗条件情報 21 を取得すると、店舗条件記憶部 11 に記憶する。また、店舗条件取得部 12 は、種々のソーシャルメディアの利用者自身のアカウントから投稿された店舗条件情報 21 を取得し、店舗条件記憶部 11 に記憶する構成としてもよい。さらに、店舗条件取得部 12 は、店舗条件情報 21 を投稿した利用者が後述する利用者情報記憶部 41 に固有の個人情報登録した者であるか否かを判定し、固有の個人情報が登録された利用者の店舗条件情報 21 を取得し、店舗条件記憶部 11 に記憶する構成としてもよい。

【0019】

店舗条件配信部 13 は、店舗条件記憶部 11 に記憶された店舗条件情報 21 から構成される店舗条件画面 51（図 3 に示す）を利用端末 20 と他の利用者の利用端末 30 とに配信する。店舗条件画面 51 は、店舗条件情報 21 が投稿された時間順に表示され、又は場所毎、性別毎等に表示される。さらに、店舗条件配信部 13 は種々のソーシャルメディアのアカウントから店舗条件画面 51 を配信し、種々のソーシャルメディア上から店舗条件画面 51 を閲覧させてもよい。店舗条件画面 51 を配信するための種々のソーシャルメディアのアカウント、例えば店舗条件画面配信用アカウントは予め上述した記憶部（図示しない）に記憶させておくとよい。

【0020】

店舗情報記憶部 14 は、店舗情報 31 を記憶する。店舗情報 31 は、店舗条件情報 21 を閲覧した他の利用者から投稿された店舗情報であり、店舗条件情報 21 の条件を満たす店舗情報である。

【0021】

店舗情報取得部 15 は、利用端末 30 からネットワーク N を介して、他の利用者が投稿した店舗情報 31 を取得すると、店舗情報記憶部 14 に記憶する。また、店舗情報取得部 15 は、種々のソーシャルメディアの他の利用者自身のアカウントから投稿された店舗情報 31 を取得し、店舗情報記憶部 14 に記憶する構成としてもよい。さらに、店舗情報取得部 15 は、店舗情報 31 を投稿した他の利用者が後述する利用者情報記憶部 41 に固有の個人情報を登録した者であるか否かを判定し、固有の個人情報を登録した他の利用者の店舗情報 31 を取得し、店舗情報記憶部 14 に記憶する構成としてもよい。

【0022】

情報配信部 16 は、利用端末 20 と利用端末 30 に店舗条件情報 21 と店舗情報 31 とからなる店舗情報画面 52（図 4 に示す）を配信する。本実施形態では、図 4 に示す店舗情報画面 52 のように、店舗条件情報 21 の条件に一致した店舗情報 31、例えば「表参道にある がおすすめ！」や「前に行った××は雰囲気が良かったですよー」が表示される。また、店舗情報画面 52 の店舗情報 31 には、投稿した店舗ホームページ等をリンクさせることができる。さらに、情報配信部 16 は、種々のソーシャルメディアのアカウントから店舗情報画面 52 を配信し、種々のソーシャルメディア上から店舗情報画面 52 を閲覧可能としてもよい。店舗情報画面 52 を配信するための種々のソーシャルメディアのアカウント、例えば店舗情報画面配信用アカウントは予め上述した記憶部（図示しない）に記憶させておくとよい。

【0023】

ポイント付与部 17 は、利用者から投稿された店舗条件情報 21 の条件と一致する店舗情報 31 を投稿した他の利用者の中から特に有効な店舗情報 31 を投稿した他の利用者に対し、ポイントを付与する。ポイントを付与する他の利用者は、店舗条件情報 21 を投稿した利用者が任意に選択することができる。また、ポイント付与部 17 は、ポイントが付与される他の利用者が固有の個人情報を登録した者であるか否かを判定し、固有の個人情報を登録した他の利用者のみポイントが付与するとしてもよく、利用者を選択された店舗情報 31 を投稿した他の利用者が固有の個人情報を登録した者でない場合には、個人情報を登録することを促す表示を利用端末 30 に表示させることができる。

【0024】

ポイント累積部 18 は、ポイント付与部 17 によって他の利用者へ付与されたポイントを他の利用者毎に累積する。累積したポイントに応じて、様々な特典と引換することができる。

【0025】

また、店舗検索システム 10 は、利用者との固有の個人情報を取得し、利用情報記憶部 41 に記憶する利用者情報取得部 42 とを有する構成としてもよい。

【0026】

利用者情報記憶部 41 は、利用者との固有の個人情報を記憶する。固有の個人情報は、利用者との氏名、住所、連絡先等である。

【0027】

利用者情報取得部 42 は、利用者の利用端末 20 と他の利用者の利用端末 30 から登録された固有の個人情報を取得し、利用者情報記憶部 41 に記憶する。

【0028】

本実施形態の店舗検索システムの処理手順

次に、店舗検索システム 10 による店舗検索処理の手順を、図 5 に示すフローチャートにより説明する。なお、本実施形態では、レストラン等の飲食店の店舗検索処理とする。

【0029】

ステップ S101 において、利用者情報取得部 42 は、利用者が登録した自分の固有の個人情報である氏名、住所等を取得し、利用情報記憶部 41 に記憶する。また、利用者が個人情報を登録するのは、初回時だけでよく、2 回目からはステップ S101 を省略することができる。なお、利用者がソーシャルメディアの利用者自身のアカウントを利用する場合、個人情報を登録する必要はなく、ステップ S101 を省略することができる。

【0030】

ステップ S102 において、ステップ S101 により利用者が希望する店舗条件情報 21 として、図 3 に示す「図 20 代男性ビジネスマンからのお願いです。青山で初めてのデートに使えるお店を募集します。」等を投稿する。また、種々のソーシャルメディアを利用する利用者が自分の希望する店舗条件情報 21 を種々のソーシャルメディアを通して投稿できる。

【0031】

ステップ S103 において、店舗条件取得部 12 が、ステップ S102 により投稿された店舗条件情報 21 を取得し、店舗条件記憶部 11 に記憶する。本実施形態では、種々のソーシャルメディアの利用者自身のアカウントから投稿された店舗条件情報 21 が店舗条件取得部 12 により取得させることもできる。その店舗条件情報 21 は、投稿した利用者の顔が見えるため、投稿された店舗条件情報 21 の信頼性が担保される。

【0032】

ステップ S104 において、店舗条件配信部 13 が、ステップ S102 により記憶した店舗条件情報 21 から構成される店舗条件画面 51 を利用端末 20 と利用端末 30 とに配信する。本実施形態では、店舗条件画面配信アカウントを通じて店舗条件画面 51 が配信され、種々のソーシャルメディア上で店舗条件画面 51 を閲覧させることができるため、投稿された店舗条件情報 21 からなる店舗検索という新しいツールを種々のソーシャルメディア上で拡散させることが可能となる。なお、店舗条件情報 21 は、投稿された時間

10

20

30

40

50

順や場所別等に表示させることができる。

【0033】

ステップS105において、店舗条件画面51を閲覧した他の利用者が、店舗条件情報21に一致した店舗情報31、例えば「表参道にある がおすすめ！」や「前に行った××は雰囲気良かったですよー」を利用端末30から投稿する。本実施形態では、種々のソーシャルメディアを利用する多くの他の利用者が店舗条件画面51を閲覧できるため、多くの他の利用者から店舗条件情報21に一致した店舗情報31が種々のソーシャルメディアを通して投稿される。

【0034】

ステップS106において、店舗情報取得部15が、ステップS105により投稿された店舗情報31を取得し、店舗情報記憶部14に記憶する。本実施形態では、種々のソーシャルメディアの他の利用者自身のアカウントから投稿された店舗情報31を店舗情報取得部15により取得させることもできる。その店舗情報31は、投稿した他の利用者の顔が見えるため、投稿された店舗情報31の信頼性が担保される。

10

【0035】

ステップS107において、情報配信部16が、ステップS103により店舗条件記憶部11に記憶された店舗条件情報21とステップS106により店舗情報記憶部14に記憶された店舗情報31とから構成される図4に示す店舗情報画面52を利用端末20と利用端末30とに配信する。本実施形態では、店舗情報画面配信用アカウントを通じて店舗情報画面52が配信され、種々のソーシャルメディア上で店舗情報画面52を閲覧できることによつて、投稿された店舗条件情報21及び店舗情報31からなる店舗検索という新しいツールを種々のソーシャルメディア上で拡散させることが可能となる。なお、店舗情報画面52の店舗情報31には、投稿した店舗ホームページ等をリンクをさせることができ、利用者は投稿された店舗情報31のより詳細な説明を容易に知ることが可能となり、利用者は投稿した店舗条件情報21に一致した店舗をより検索しやすくなる。

20

【0036】

上述したステップS101～S107において、固有の個人情報を登録した利用者のみが店舗条件情報21を投稿でき、固有の個人情報を登録した他の利用者のみが店舗情報31を投稿可能とする構成としてもよく、投稿された店舗条件情報21及び店舗情報31の信頼性をより向上させることができる。

30

【0037】

また、店舗検索システム10によるポイント付与処理の手順を、図6に示すフローチャートにより説明する。

【0038】

ステップS201において、利用者が、店舗情報画面52に表示された複数の店舗情報31から、投稿した店舗条件情報21に対し、特に有効であると思われた店舗情報31を選択する。

【0039】

ステップS202において、ポイント付与部17が利用者を選択された店舗情報31を投稿した他の利用者にポイントを付与する。なお、ポイントが付与される他の利用者を固有の個人情報を登録した他の利用者に限定する構成としてもよい。

40

【0040】

ステップS203において、ポイント累積部18が、ポイントが付与された他の利用者毎にポイントを累積する。

【0041】

本実施形態の効果

本実施形態の店舗検索システム10は、利用者が投稿した店舗条件に該当した店舗を他の利用者から投稿された店舗情報から検索できるため、投稿された店舗情報は他の利用者の視点に基づき投稿されたものであり、信頼度が高いため、利用価値の向上を図ることができる。また、本実施形態の店舗検索システム10は、種々のソーシャルメディアを利用

50

する利用者自身のアカウントから店舗条件情報 2 1 及び店舗情報 3 1 を投稿でき、その店舗条件情報 2 1 及び店舗情報 3 1 は、投稿した利用者の顔が見える情報であるため、投稿された店舗条件情報 2 1 及び店舗情報 3 1 の信頼性が担保される。また、種々のソーシャルメディア上で店舗条件情報 2 1 及び店舗情報 3 1 を閲覧することもでき、投稿された店舗条件情報 2 1 及び店舗情報 3 1 からなる店舗検索という新しいツールがソーシャルメディア上に拡散し、それに伴って、本発明に係るサービスを広く認知させることができる。即ち、本実施形態の店舗検索システム 1 0 とソーシャルメディアとを融合させることができ、本実施形態の店舗検索システム 1 0 とソーシャルメディアとを利用する利用者同士が互いに店舗条件情報 2 1 及び店舗情報 3 1 を容易にやり取りすることが可能となる。

【 0 0 4 2 】

本実施形態の店舗検索システム 1 0 は、店舗情報 3 1 に、投稿した店舗ホームページ等をリンクさせることができるため、利用者が投稿された店舗のより詳細な説明を容易に知ることができ、利用者は投稿した店舗条件情報 2 1 に一致した店舗を検索しやすくなる。

【 0 0 4 3 】

本実施形態の店舗検索システム 1 0 は、個人情報登録した利用者のみが店舗条件情報 2 1 を投稿することにより、いたずらに店舗条件情報 2 1 が投稿されることを防止することが可能となると共に、個人情報を登録した他の利用者のみが店舗情報 3 1 を投稿することにより、投稿された店舗情報 3 1 の信頼性を向上させ、利用者が投稿された店舗情報 3 1 をより信用することができる。

【 0 0 4 4 】

本実施形態の店舗検索システム 1 0 は、店舗情報 3 1 に、投稿した店舗ホームページ等のリンク先を貼附することができるため、投稿された店舗側も自分の店舗をお勧めしてくれているかを知ることができ、顧客の増加を図ることができる。

【 0 0 4 5 】

本実施形態の店舗検索システム 1 0 は、利用者を選択された店舗情報 3 1 を投稿した他の利用者にポイントを付与することができ、他の利用者が店舗条件情報 2 1 に対し、店舗情報 3 1 を投稿するモチベーションを向上させることができる。

【 0 0 4 6 】

〔実施形態の変形例等〕

本明細書開示の発明は、各発明や実施形態の構成の他に、適用可能な範囲で、これらの部分的な構成を本明細書開示の他の構成に変更して特定したもの、或いはこれらの構成に本明細書開示の他の構成を付加して特定したもの、或いはこれらの部分的な構成を部分的な作用効果が得られる限度で削除して特定した上位概念化したものを含み、下記の変形例等も包含する。

【 0 0 4 7 】

本実施形態の店舗検索システム 1 0 は、ポイント累積部 1 8 に累積したポイント数に応じて、他の利用者の表示を変化する構成としてもよい。多くのポイントが累積された他の利用者は、店舗条件情報を投稿した多くの利用者を選択されていることから、換言すれば、信頼性の高い店舗情報を投稿する者であり、利用者が自分の希望する店舗条件に一致した店舗を検索しやすくなる。

【 0 0 4 8 】

本実施形態の店舗検索システム 1 0 は、店舗情報取得部 1 5 に店舗情報 3 1 内の文言に対するフィルタリング機能を設け、店舗情報取得部 1 5 が店舗情報 3 1 を店舗情報記憶部 1 4 に記憶する際、予め設定した文言と一致する文言を含む店舗情報 3 1 を記憶するか否かを識別することが可能となる。

【 0 0 4 9 】

本実施形態の店舗検索システム 1 0 は、レストラン等の飲食店だけでなく、美容院、洋服屋、喫茶店、雑貨店、インテリアショップ等の店舗条件に該当した店舗情報を検索することが可能である。

【 産業上の利用可能性 】

10

20

30

40

50

【0050】

本発明は、利用者が投稿したレストラン等の飲食店、美容院、洋服屋等の様々な業種の店舗条件に該当した店舗を他の利用者から投稿された店舗情報を検索することが可能となる。

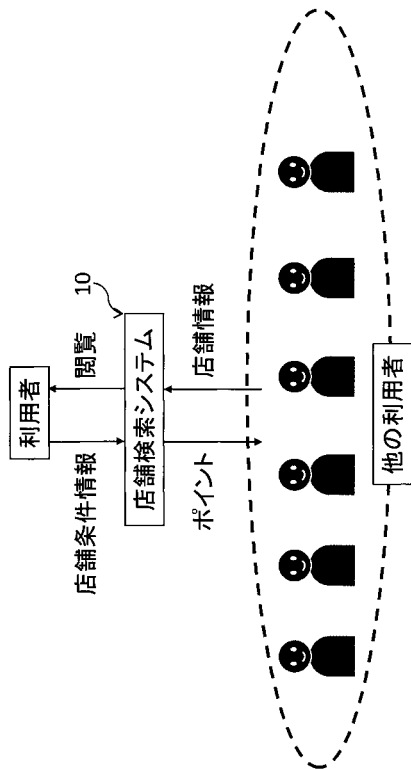
【符号の説明】

【0051】

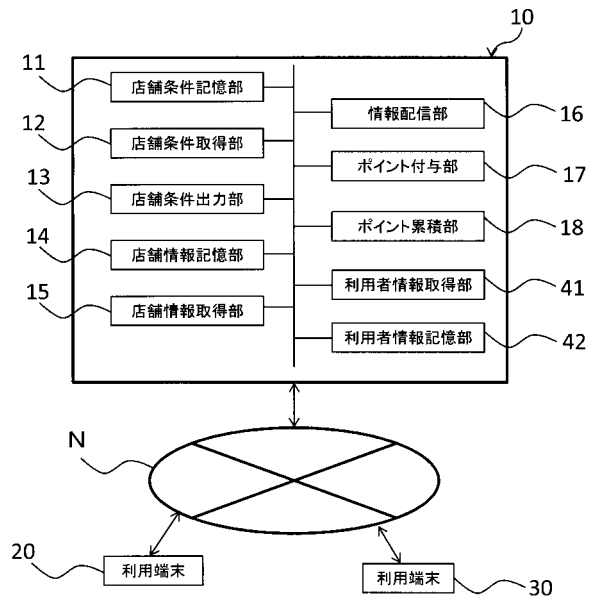
- 10 ... 店舗検索システム
- 12 ... 店舗条件情報取得部
- 14 ... 店舗情報記憶部
- 16 ... 情報配信部
- 18 ... ポイント累積部
- 21 ... 店舗条件情報
- 41 ... 利用者情報記憶部
- 51 ... 店舗条件画面
- N ... ネットワーク

- 11 ... 店舗条件情報記憶部
- 13 ... 店舗条件配信部
- 15 ... 店舗情報取得部
- 17 ... ポイント付与部
- 20、30 ... 利用端末
- 31 ... 店舗情報
- 42 ... 利用者情報取得部
- 52 ... 店舗情報画面

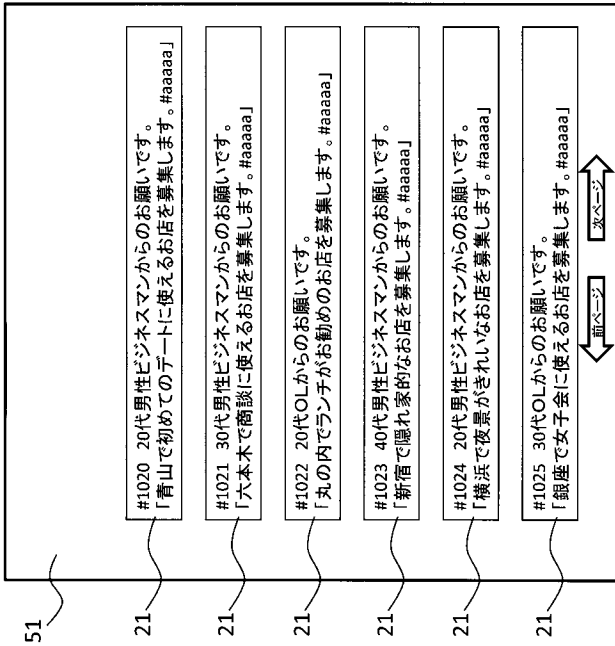
【図1】



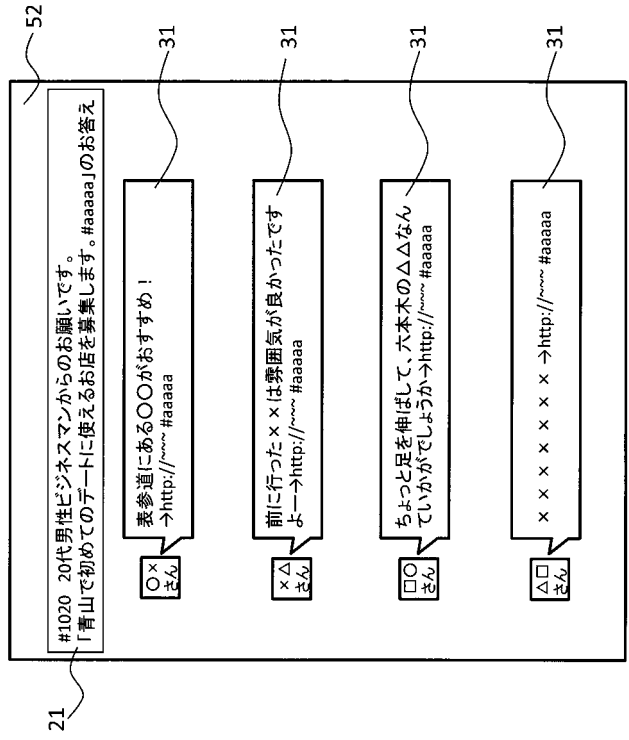
【図2】



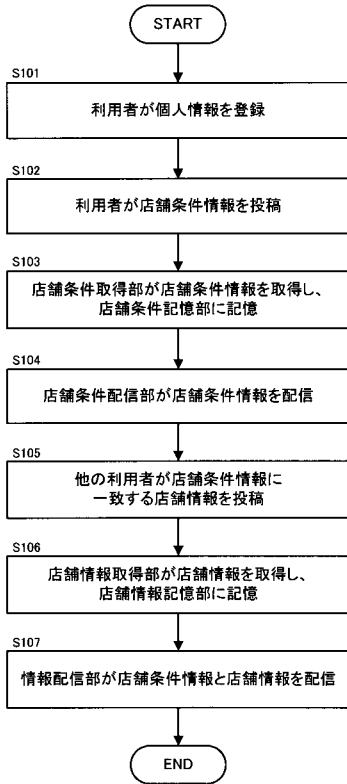
【図3】



【図4】



【図5】



【図6】

